

BCマネージ盛り上げ支援サービスのご提案

<http://www.bc-manage.jp/>

WriteUp!

confidential

2010年4月9日 第1.5版

Copyright (C) 2010 WriteUp! Co.,Ltd. (<http://www.writeup.co.jp>)

※ご不明点などございましたら、いつでもお気軽にお問い合わせください。

株式会社ライトアップ

メディアグループ 3局 メディアプロデュースチーム

担当: 三沢、坂本、百々

TEL:03-5784-0883 mail: bcm@media.writeup.co.jp

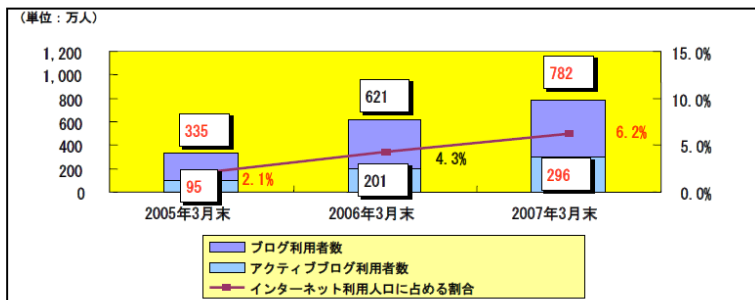
WEBコミュニティの特性を最大限生かすには・・・

増え続けるブログとSNS

[2007年3月末:ブログ利用者・アクティブブログ利用者数]



- 2005年3月末時点の国内ブログ利用者(自分のブログを開設しているインターネットユーザ)は延べ**約335万人**(複数のブログサービスへの掛け持ちを考慮すると、純ブログ利用者数は**約165万人**)。アクティブブログ利用者(ブログ利用者のうち、少なくとも月に1度はブログを更新しているユーザ)は**約95万人**
- 2007年3月末にブログ利用者数は延べ**約782万人**、アクティブブログ利用者数は**約296万人**に達すると予測

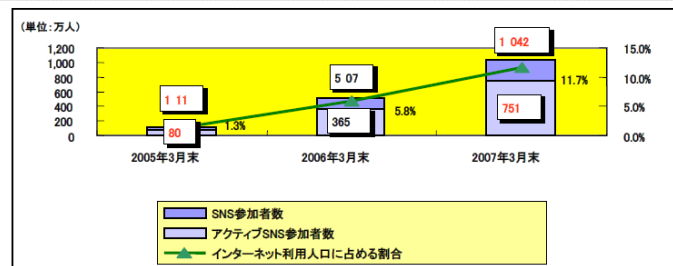


(注)「インターネット利用人口に占める割合」は純ブログ利用者数の占める割合。総務省「インターネット利用人口」を使用

[2007年3月末: SNS参加者・アクティブSNS利用者数]



- 2005年3月末時点の国内SNS参加者(SNSに登録しているインターネットユーザ)は延べ**約111万人**(複数のSNSへの掛け持ちを考慮すると、純参加者は**約105万人**)。アクティブSNS参加者(SNS参加者のうち、少なくとも月に1度はSNSを利用(日記、メール、掲示板等)しているユーザ)は**約80万人**
- 企業等の会員組織のSNS化やブログユーザの流入、さらにはSNSの汎用ツール(メーラー・掲示板)としての可能性を考慮すれば、2007年3月末にSNS参加者は延べ**約1,042万人**、アクティブSNS参加者数は**約751万人**に達すると予測



(注)「インターネット利用人口に占める割合」は純SNS参加者数の占める割合。総務省「インターネット利用人口」を使用

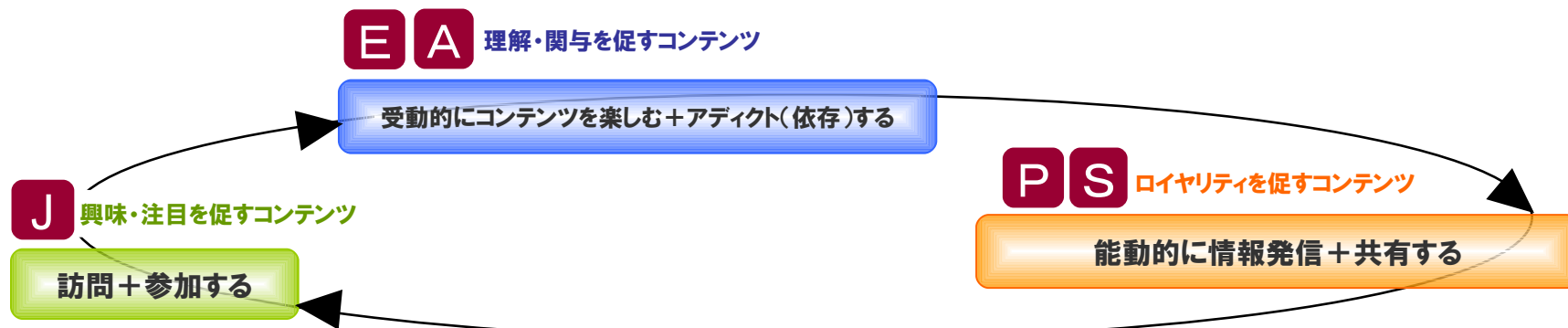
ブログ・SNSの利用者数は右肩上がり。それと同時に、多くのブログ・SNSサイトが次々と立ち上がっています。

つまり・・・

ポイント

世の中には既に面白いサイトが腐るほどあり、面白いと評判が立つところに人は集まっていきます。きちんと集客をし、運営をしていかない限り、ユーザの目に触れることもなければ参加もしてもらえず、コミュニティになりません。

コミュニティ活性化のためのJEAPS (ジープス) フェーズ

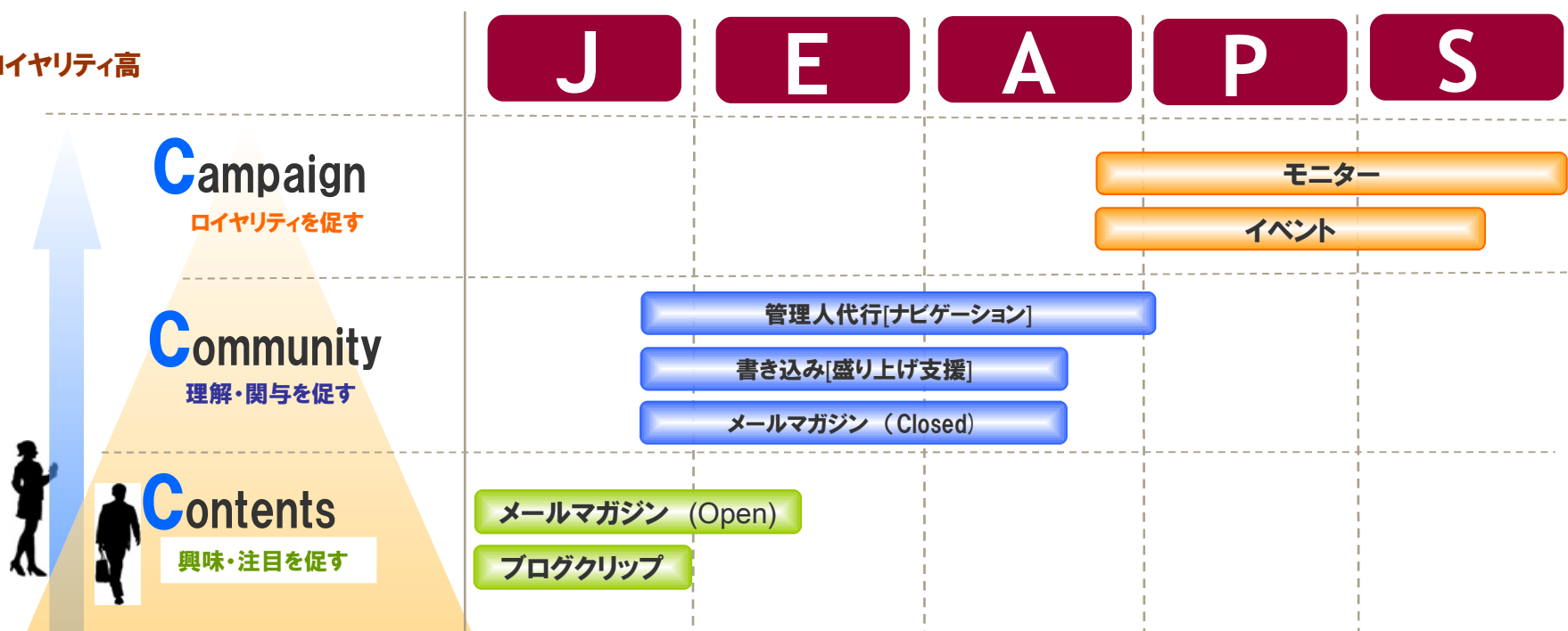


ポイント

自発的にクチコミを広げてもらうためには(**P**・**S**)、きっちり集客をし(**J**)、集まったユーザにとって価値あるコンテンツを提供するサイトである(**E**・**A**) 必要があります。

『盛り上げ施策の3C』 × 『JEAPS』

ロイヤリティ高



ポイント

ライトアップは、コミュニティが活性化する条件を踏まえたうえで、必要な施策をトータルでご提供します。

BCマネージ 盛り上げ支援のご提案

<http://www.bc-manage.jp/>

『なんとなく』ブログ・SNSを運営していませんか？

いつの間にやらクチコミが広がって
3ヵ月後には登録ユーザー数100万人突破！！
の予定・・・

カカクコムみたいな、クチコミが集まるサイトを作りたい。作り方？
サイトを立ち上げれば良いだけなんじゃないの？

- 会員が集まらない
- 当初想定した通りにコミュニティが運営できていない。
- 既存のコミュニティを使って目指すビジョンはあるが、やり方がわからない。
- せっかく集まった会員もあまり書き込みをしない
- 登録しただけの会員が多い・・・

ひとつでも当てはまる方は・・・

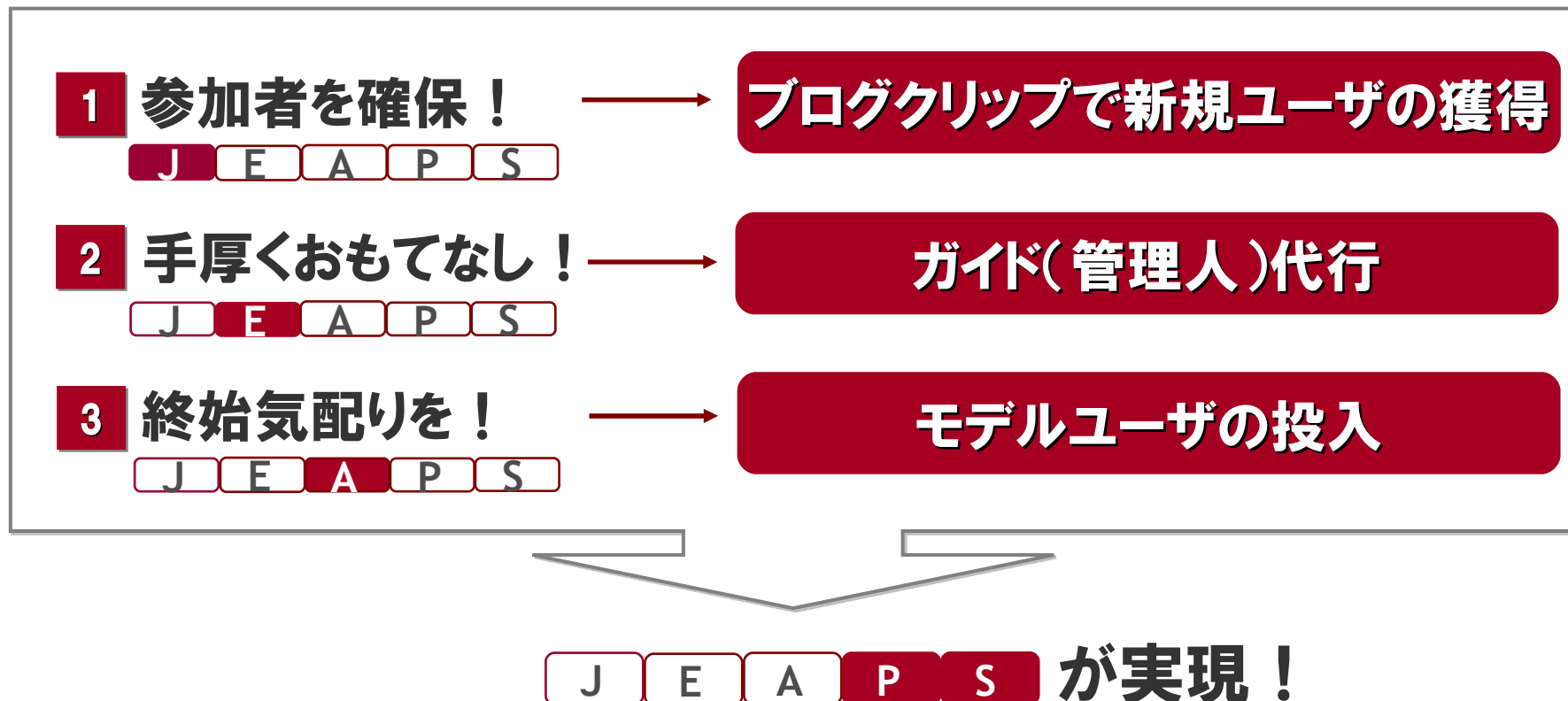


ライトアップの **BCマネージ** にお任せください！

BCマネージ『盛り上げ支援』サービス概要



BCマネージ盛り上げ支援サービス:3つの施策



ポイント

- P** ● **S** (ユーザによる、自発的な情報発信) を実現するために、
サイトを訪れたユーザに、きちんとサイトのコンテンツを楽しんでもらう。

それがBCマネージの盛り上げ支援です。

1 blogclip (ブログクリップ)で新規ユーザの獲得

J E A P S

短期「500人のブロガーが会員に」→中期「ブログ記事読者が会員に」→長期「SEO上位表示で継続的な会員獲得」



ブログアフィリエイトを活用して、御社の商品やサービスの感想を多くのブログに掲載してもらうサービス



「ユーザー視点」の情報発信を実現

バナー広告などの従来型広告と異なり、企業視点ではなく、ユーザー視点の情報発信を実現することで、ユーザーからユーザーへの情報伝達であるバズ(※1)効果を提供することができるサービスです。(※1)バズ＝口コミの意味

ブランドイメージ向上を促進

メールマガジン企画制作業界No.1・月間7000万部の実績とノウハウを活かしたライティングの技術で、御社の意思に沿った掲載依頼文を制作・配信します。それによりクオリティの高い記事がブログに掲載され、ブランドイメージ向上に寄与します。

SEO対策を支援

多くの登録会員が、新製品・新サービスについてブログ記事を書くことで、ブログ検索サイトなどを通して、閲覧者(ユーザー)の目に触れる機会が増加します。会員が書いた記事を参考にして、会員以外の消費者がブログを書いたり、トラックバックを使うことで、それぞれの記事がリンクされていくため、検索エンジン対策として効果的です。

ポイント

ただ待っていても人は集まらない！まずはきっちり集客します。

※概算費用：500記事 70万円

2 ガイド(管理人)がユーザを手厚くおもてなし

J E A P S



1 コンテンツの企画・制作

定期メルマガ作成・配信

日記(ブログ)更新

ユーザの書き込み以外のコンテンツを用意し、そのコンテンツの購読率を向上することでサイトへのアクセスを促進します。また、それらコンテンツ(メルマガ・ブログ)と連動するコミュニティを展開することで、SNSを盛り上げるコンテンツとして活用できます。

2 コミュニティの企画・運営

コミュニティ企画・運営

コミュニティ内トピック作成・アンケート作成

誰でも気軽に参加・書き込みができるコミュニティ(はじめましてトピ)や、ユーザが作り上げていくコミュニティ(1行小説)など、ターゲットや目的に合わせたコミュニティの企画や、トピックは、コミュニティへの参加意識を高めるコンテンツとして活用できます。

ポイント

集まってきたユーザには、人気コンテンツへの誘導・サイトの楽しみ方などを伝えることが重要です。

※概算費用：1ガイド 10万円/月～

3 モデルユーザの投入でコミュニティを活性化

J E **A** P S

書き込みスタッフ



1 コミュニティへのアクティブな参加

日記(ブログ)更新

クリエータの中から、本当にその分野に興味のある人・専門知識を知っている人を集め、積極的にコミュニティに参加してもらうことが可能です。このユーザの日記やコメント自体が、コンテンツになり、集客したいターゲットに近いユーザの参加を促進します。

2 書き込みへのレス付け

日記(ブログ)のコメントへのレス付け

ユーザの日記/コミュニティ内書き込みへのレス付け

ユーザと積極的にコミュニケーションをとることで、参加ユーザの、コミュニティに対するロイヤリティを向上します。コミュニティ内での人との繋がりを楽しんでもらうことで、参加ユーザが自発的に他者へ伝えたいような場・コンテンツを作っていきます。

ポイント

アクティブユーザに書き込みをさせることで、徐々にユーザ同士のコミュニケーションを誘発します。

※概算費用：200書き込み 15万円/月

～長期的なインフルエンサーマーケティングをお考えの方へ～

更なる効果を狙うなら・・・

ブログスカウトのご提案

ブログスカウトで人気ブロガーに記事を依頼

J E A **P** S

ブログスカウト
http://blogscout.jp/

 **blog**スカウト

御社にマッチしたブロガーを探し、ご紹介するサービスです



人気ブロガーを選出・ご紹介

21万人のブロガーネットワークや、2300人のクリエイターネットワークの運営ノウハウを生かして、御社に合ったブロガーを選出し、ご紹介します。

イベント参加・モニター体験談

御社に興味があるブロガーに、イベント参加や取材をしてもらうことも可能です。モニターになってもらい、体験談の掲載依頼もできるので、新商品のPRにもご利用いただけます。

SEO対策を支援

御社サービスについてのブログ記事が増えることで、閲覧者（ユーザ）の目に触れる機会が増加します。SEO対策として効果を発揮するだけでなく、クチコミ効果も期待できます。

ポイント

御社に興味のあるブロガー・相性の良いブロガーを集めることで、長期的なCGMマーケティングを実現します。

※概算費用：20ブロガー 20万円～（紹介のみ）

※サンプル配布の代行・記事掲載依頼などは、別途費用がかかります。
詳細は、お問い合わせ / ご相談ください

コミュニティ運営代行 実績のご紹介

<http://www.bc-manage.jp/>

BCマネージ 実績

SNS・ブログなどのコミュニティ運営代行をメインとした実績一覧

現在のコミュニティ案件実績数

▲ 2009年8月末現在

- ・大手製薬会社様 SNSコミュニティ運営・監視
- ・大手自動車メーカー様 ブログのコメント・トラックバック監視（計7ブログ）
- ・大手出版社様 ブログのコメント・トラックバック監視
- ・総合旅行サイト運営会社様（大手航空会社系列）SNSコミュニティ運営・監視
- ・大手通販会社様 掲示板コメント監視
- ・通信会社様 ネットコミュニティ内チャットルームのコメント監視・ユーザーサポート
- ・大手通信会社様 通販サイトの掲示板コメント監視
- ・大手日用品メーカー様 掲示板コメント監視
- ・大手飲料メーカー様 ブログのコメント・トラックバック監視
- ・大手飲料メーカー様 SNSコミュニティ運営・監視
- ・大手インターネット関連会社 情報サイトの書き込み・監視

等々

現在 計130件以上

コミュニティ運営代行例

▲ 大手製薬会社様 SNSコミュニティ運営・活性化サポート・監視

予算50万/月- 目的:某商品のファン育成及び口コミプロモーション

- 管理人担当スタッフ1人
⇒ コミュニティピックアップ作成や、書き込み
★ 立ち上げ当初、1週間で500人ずつ参加者を獲得
- 書き込み・監視担当スタッフ5人
⇒ 5名体制のローテーションで監視
⇒ 書き込みにも対応
★ 100コメント/1日の監視及び誘導を実施。炎上・クレーム無
⇒ 日報提出（削除済のコメント一覧orクライアント判断のコメント）
- その他運営ディレクションスタッフ1人
⇒ コミュニティ企画・運営ディレクション

炎上・閉鎖は **ゼロ件**

明らかな不適切なコメントの削除はもちろん、SNSでは『ユーザーとのコミュニケーション』に重点を置き、自然と良識のある書き込みが増える場にする事で、ユーザーからの反感を防いでいきます。

案件は**大手サイト**が中心

『人の手』による監視で、コミュニティ内の『コンテンツのクオリティ』を保つことがライトアップの信念です。多くの企業様から信頼をいただいております、受注案件の90%が、上場企業様運営のサイトです。

会社概要

ライトアップは、良質なコンテンツの流通を促進。インターネットを活性化し、ユーザの満足度を高めていきます。

■ 社名 **株式会社ライトアップ**

■ 代表者 白石 崇

■ 設立 2002年4月5日

■ 資本金 9970万円

■ 住所 〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂1-18-3 フジビル37
3F・5F(受付)・8F

渋谷駅から徒歩3分ほどです。

- 1.渋谷駅から、そのまま渋谷マークシティの中を延々と歩いて通り抜けてください
- 2.マークシティを抜けた直後の渋谷FMスタジオの手前を、左に入ってください
- 3.10mほど歩いた突きあたりを右に曲がり、30mほど歩いてください
- 4.右側に映画館(B1F)・有料駐車場(1F)のあるビルが、フジビル37になります

■ 事業内容 インターネット関連業務全般

■ 社員数 約80名（派遣・アルバイト含まず）

■ 登録クリエイター 約3000名（2009年7月現在）



取引先企業 一覧

株式会社 日経BP
株式会社 インプレス
株式会社 扶桑社
ヤフー 株式会社
株式会社 楽天（インフォシーク）
マイクロソフト 株式会社
エキサイト 株式会社
株式会社 エヌ・ティ・ティ レゾナント

株式会社 リクルート
株式会社 オールアバウト
びあデジタルコミュニケーションズ 株式会社
株式会社 スカイパーフェクト・コミュニケーションズ
株式会社 まくまく
ソニーコミュニケーションネットワーク 株式会社
ソニーマーケティング 株式会社
株式会社 エヌ・ティ・ティ ドコモ
株式会社 Jストリーム
株式会社 テレビ朝日

株式会社 博報堂
株式会社 電通ワンダーマン
株式会社 電通パブリックリレーションズ
株式会社 デジタルパレット
オグルヴィ・ワン・ジャパン 株式会社
株式会社 アサツー ディ・ケイ
株式会社 朝日広告社
株式会社 NTTアド
株式会社 サイバーエージェント
株式会社 オプト
株式会社 セプテーニ
トランスコスモス 株式会社

株式会社 ライブドア
GMOインターネット株式会社
株式会社 カレン
株式会社 セガ
株式会社 毎日コミュニケーションズ
科学技術振興機構
筑波大学
九州大学

等々・・・全て直接取引先になります

