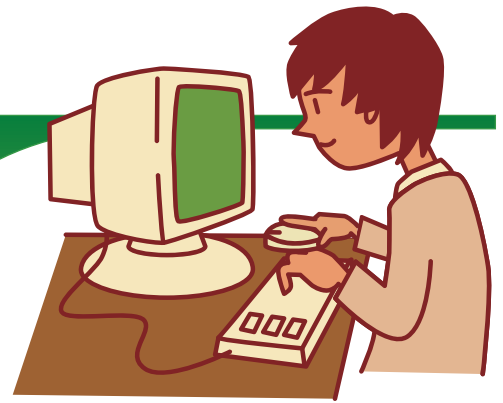


ブロガーネットワークを駆使した、 クチコミ・バズサービス

+強力な SEO 効果



「自然な口コミ」「ブランド認知度 UP」「アクセス数増加」「強力な SEO 効果」
4つの効果を同時にご提供致します！

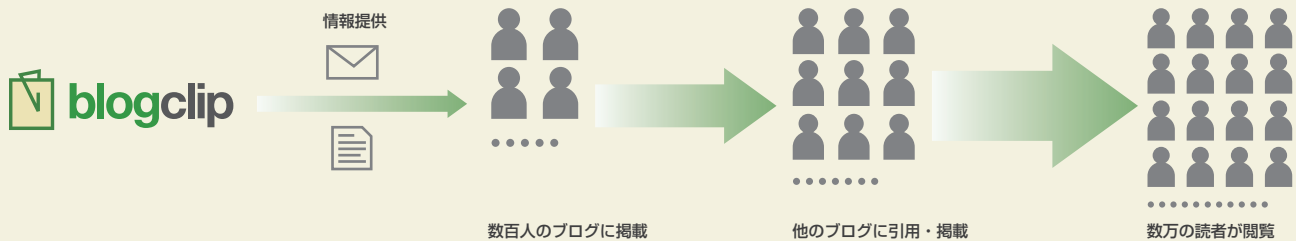
既存のインターネット広告とは異なる、全く新しい口コミ・バズ広告です。

企業の新商品・サービス情報・web サイト情報を、株式会社ライトアップのブロガーネットワークに提供。すると、無数の個人ブログに「ブログ記事」として掲載されます。

ブログクリップ3つの特徴

1 クチコミを発生させ、バズマーケティングを実現します！

従来のネット広告手法では実現が難しかった「クチコミ」の生起を可能に致します。実際に、有名IT雑誌に「話題のサービス」として取り上げられるようなクチコミを生起した事例もございます。ブログからブログへとユーザの「声」として情報が広まっていく新しいサービス。広告ではありません、コンテンツで訴求いたします。



2 新商品・新サービスの幅広い露出が可能です！

従数十万単位のプロガーへ情報提供をすることが可能です。多数のブログに情報が取り上げられることにより、ポータルサイトに匹敵する、幅広いユーザに対する露出効果が獲得できます。

3 強力かつ継続的なSEO効果が実現できます！

多数のブログから特定のキーワードで御社サイトへリンクを張ってもらうことが可能です。従来の月額数十万円のSEOコンサル費とくらべ、大幅に低いコストでSEO対策を実施することが可能です。

ブログクリップネットワークの仕組み

※登録ブログ 約21万ブログ (2007年1月現在 ※提携ブログ含)





2万人のペット愛好家が集う情報サイト「PetC」。ドッグカフェの紹介や動物病院のリンク集からレアものペット用品の購入まで、情報満載のサイトは多くの愛犬家が日々利用しています。「ユキ先生」でおなじみの國廣幸亜先生のショートショートマンガも好評連載中♪そんな大人気のPetCでは、毎月行われる「犬フォトコンテスト」の告知で「ブログクリップ」をご利用いただきました。

■ 川田修さん：
 今までは、既存会員2万人に対して色々な告知をしていました。ただ、限定的な会員のため、少しずつ反応が鈍ってきている気がしていました。そんなとき、犬フォトコンテストの告知を「ブログクリップ」で実施しました。実際にフォトコンテストへの応募も20%ほど増え、アクセス数もかなり増えました。驚いたのは、その増加が一時的なものではなく、有る程度長期間にわたって減らなかった事です。ブログクリップの幅広い告知効果で、固定ファンがいてくれたんでしょうか。嬉しいですね。

■ ブログクリップ編集部への振り返り：
 「ペット」というテーマはブログと相性がよかったのかもしれませんが。ブログクリップによる幅広いブランド訴求&トラフィック誘導から「リピーターにできた」のも、サイト自体がきちんと作られ、魅力的なコンテンツがたくさんあったからだと思います。有る程度テーマが絞られていて、きちんと日々更新されているニッチポータルのサイト様とブログクリップは相性が良いと感じています。



「おとりよせネット」や「レシピブログ」など、日々の生活を豊かにする、そんなポータルサイトを運営するのは、アイランド(株)の栗飯原さん。つい先日立ち上げた「朝時間.jp」は、簡単朝ごはんレシピや目覚めすっきり快眠法など、朝美人のための、朝が楽しくなる情報が満載です。ブログクリップでは、朝時間.jpの告知と、その中の「ひとこと朝宣言」についてブロガーさんに感想を書いてもらいました

■ 栗飯原理咲さん：
 新しいサイトということで、その独自の機能をたくさんの方に知って欲しいと言うことを一番に考えていました。サイトの中でも一番人気の「ひとこと朝宣言」についてブロガーさんの自分の言葉で紹介してもらえたので、とても嬉しかったです。しかも皆さん前向きなコメントで、直接更新を担当しているスタッフもとても喜んでいました。登録を必須にはしなかったのですが、実際にはかなりの数の方が参加して下さいました。興味を持ってもらえたことしたら本当にうれしいです。アクティブなブロガーさんたちが朝時間に参加してくれたので、サイトも、より一層、活性化したんじゃないかと思っています。

■ ブログクリップ編集部への振り返り：
 サイトの告知をすると、一定割合でそのサイトを実際に使ってみるブロガーの方も多くいます。今回は女性会員に絞り込んで配信したため、好意的な書き込みも多く、ひとこと朝宣言に登録して参加された方もたくさんいらっしゃったのだと思います。情報発信に積極的なブロガーの方自体が、一番のユーザなのかもしませんね。私もひとこと朝宣言に参加して良かったです。

SEO 効果事例 ※サイトにて最新事例を紹介しています → <http://blogclip.jp/>

- ・「ドロッピング」… 圏外→8位 (Google) 圏外→3位 (Yahoo!)
- ・「お取り寄せ ランキング」… 圏外→2位 (Google) 8位→1位 (Yahoo!)
- ・「朝ごはん」… Google / Yahoo! ともに 圏外→1位